#1 _VERIFICA DI GRAFICA E COMUNICAZIONE

Classe 3° 4° – Colore, immagini digitali, identità visive, carta

Nome e cognome: _____ Classe: _____ Data: _____

Istruzioni: leggi attentamente le domande. Per i quesiti a scelta multipla seleziona una sola risposta. Per le domande aperte usa un linguaggio tecnico preciso e, quando richiesto, fai esempi.

SEZIONE A – DOMANDE CHIUSE

1. Quale modello colore è di tipo additivo?

☐ A. CMYK ☐ B. RGB ☐ C. Pantone ☐ D. HEX

2. Quale modello è normalmente utilizzato per preparare immagini destinate alla stampa in quadricromia?

☐ A. RGB ☐ B. HEX ☐ C. CMYK ☐ D. Solo Pantone

3. Nella sintesi additiva, rosso + verde + blu alla massima intensità producono:

☐ A. Nero ☐ B. Bianco ☐ C. Ciano ☐ D. Magenta

4. A che cosa serve il codice colore HEX, per esempio #0000FF?

☐ A. A indicare una risoluzione ☐ B. A identificare un colore per il web ☐ C. A definire un font ☐ D. A indicare il formato di stampa

5. Quale descrizione identifica un'immagine raster?

☐ A. È composta da forme definite da equazioni matematiche
☐ B. È composta da una griglia di pixel
☐ C. È sempre indipendente dalla risoluzione
☐ D. È costituita esclusivamente da testo

6. Qual è una caratteristica delle immagini vettoriali?

☐ A. Perdono sempre qualità se ingrandite
☐ B. Sono composte da pixel fissi
☐ C. Possono essere ingrandite senza perdita di definizione
☐ D. Possono essere salvate soltanto in JPG

8. Che cosa significa DPI?

☐ A. Digital Print Image ☐ B. Dot Per Inch ☐ C. Data Per Image ☐ D. Document Print Interface

9. Quale affermazione sul PDF è corretta?

☐ A. Contiene soltanto immagini raster
☐ B. Contiene soltanto elementi vettoriali
☐ C. Può contenere testi, immagini raster ed elementi vettoriali
☐ D. È utilizzabile esclusivamente sul web

13. Spiega la differenza tra immagini raster e vettoriali e indica un utilizzo professionale adatto a ciascuna tipologia.

_____
_____
_____

18. Definisci marchio, logotipo e pittogramma, evidenziando le differenze tra questi termini.

_____
_____
_____
_____

19. Indica almeno quattro caratteristiche che dovrebbe possedere un buon marchio e spiega perché la versatilità è importante.

_____
_____
_____
_____

1. Che cos'è la grammatura della carta?

- ☐ A. Lo spessore del foglio espresso in millimetri
- ☐ B. Il peso di un foglio di un metro quadrato, espresso in g/m²
- ☐ C. Il grado di luminosità della carta
- ☐ D. La quantità di inchiostro assorbita dalla carta

2. Qual è la differenza tra grammatura e spessore?

---

3. Quale tipo di carta sceglieresti per stampare una brochure ricca di fotografie e immagini a colori? Perché?

---

4. Abbina ogni tipologia di carta alla sua caratteristica.

Tipologia	Caratteristica
1. Carta uso mano	___ A. Superficie liscia che valorizza i colori
2. Carta patinata lucida	___ B. Superficie con rilievi decorativi
3. Carta marcata	___ C. Adatta a libri e documenti ricchi di testo

5. Che cos'è il punto di bianco della carta?

- ☐ A. La misura della luminosità della carta
- ☐ B. Il peso del foglio
- ☐ C. La quantità di fibre riciclate
- ☐ D. Il grado di ruvidità della superficie

6. Devi progettare un biglietto da visita elegante per un professionista. Quale carta sceglieresti tra carta uso mano, patinata e marcata? Motiva la scelta indicando almeno due caratteristiche della carta.
