

Comunicato stampa

Dal 4 settembre al 10 alla
Galleria d'arte GLI EROICI FURORI
via Melzo 30 (P.ta Venezia) MILANO
in occasione della Milano Design Week,
verrà presentato il progetto d'arte
IL COLORE DELLE PAROLE
l'autrice Patrizia Chiodini ha voluto creare un modello
nuovo di comunicazione, molto soggettivo,
per definire il significato delle parole e dei colori

Attingendo dalla semiologia e supportato dall'esperienza
in qualità di art director nella comunicazione visiva
Patrizia Chiodini ha creato una serie di parole/colore
che raccontano l'umore, lo stato d'animo, i ricordi.

Realizzate su tela con colori acrilici,
stampe in alta definizione e
digital art NFT depositate nella blockchain di Ethereum.

Le parole/colore possono essere personalizzate
con le vostre parole e i vostri significati, insieme
all'autrice potete creare una parola/colore in
esclusiva per voi

INSTAGRAM:

@thecolorofword

@studiolab_milano

@messaggi_da_indossare

sito: www.studiolab.info/art

email: chiodini@studiolab.info

cellulare 393 390 19 39

IL COLORE DELLE PAROLE

THE COLOR OF WORDS

*Introspettiva per una
comunicazione colorata*

Art Concept:

I colori non esistono, esistono solo le onde, il nostro cervello le codifica percependo il colore.

Lo stesso vale per le parole.

Le parole non esistono, esiste solo il loro significato.

(come sosteneva Umberto Eco - semiologo)

Sia il colore e sia le parole quindi hanno in comune la nostra **percezione soggettiva.**

Attingendo dalla semiologia/semiotica*, l'obiettivo del progetto è creare un SEGNO (colore) che rappresenti una PAROLA (significante) e i SIGNIFICATI percepiti dall'autrice.

Per rappresentare il significato della parola è stato utilizzato lo stesso metodo che si usa per creare un colore: la somma delle percentuali di 4 colori primari (Ciano, Magenta, Yellow, Black), produce il colore percepito. Così anche le parole sono composte da 4 diverse percentuali di emozioni, pensieri, sogni, ricordi....

Se anche voi credete che un maglione giallo, o un paio di occhiali rossi facciano la differenza su come si affronta la giornata, allora siete in sintonia con il progetto.

Qual è la vostra parola/colore?

Avete una parola che per voi è importante, oppure volete regalare un "ritratto", insieme all'autore potete creare una parola/colore esclusivamente per voi.

**la scienza che studia i segni nella
comunicazione, dove i segni
"stanno per qualcos'altro e vengono
interpretati in base al soggetto
e al contesto"*

La collezione è proposta nei seguenti formati:

- Stampa ad alta risoluzione in serie limitata
- Tela con colori acrilici
- Digital art NFT depositata nella blockchain di Ethereum

Autore: Patrizia Chiodini

IL COLORE DELLE PAROLE THE COLOR OF WORDS

*Progetto d'arte: introspettiva di una
comunicazione colorata*

SEGNO

il segno è definito
*"qualcosa che sta per qualcos'altro,
e viene interpretato
in base al soggetto e al contesto".*

Se chiedessimo ad un team
che colore è?

Le definizioni
potrebbero essere molteplici:
giallo ocre,
sabbia del deserto, giallo Jaipur....

I colori non hanno un nome,
ognuno li descrive in base
al ricordo, alle proprie conoscenze.
Il colore che ho prodotto è la
mia perfetta sintesi della parola.

SIGNIFICANTE

rappresentazione
di un codice convenzionale
(caratteri di scrittura/fonemi)

SIGNIFICATO

4 ingredienti
che determinano
il significato
del significante

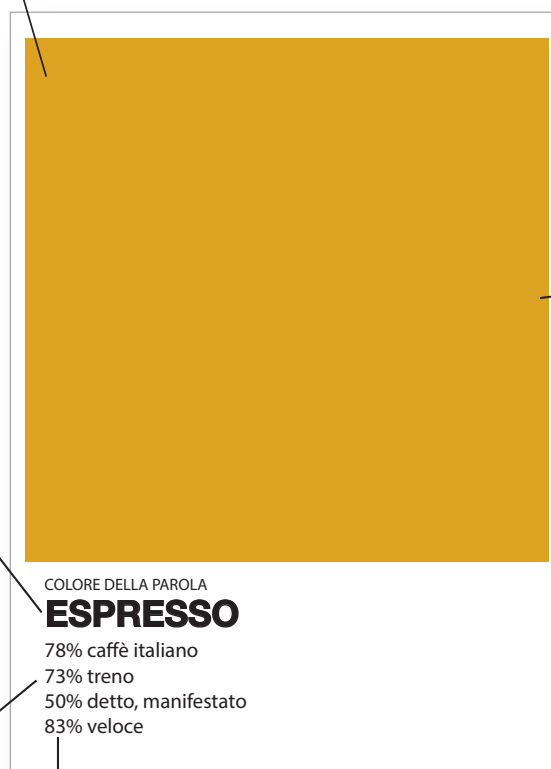
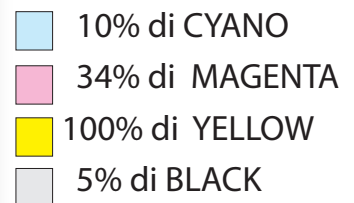
le percentuali
(sono come per i colori)
relative alla porzione
del significato
il massimo è 100%

COLORE

il colore nella stampa
è composto
dalla somma
delle percentuali
dei 4 colori primari



ad esempio questo
colore è composto da:



REFERENTE

"ciò di cui si parla"
Ho utilizzato il medesimo
modello grafico proposto
da Pantone®,
che convenzionalmente
rappresenta l'unità di misura
dei colori

Artist: Patrizia Chiodini
www.studiolab.info/art

BIO

Patrizia Chiodini, da sempre lavora nella comunicazione visiva, come art director e social media manager per diverse aziende.

Curiosa e sperimentatrice è sempre alla ricerca di nuovi modi di comunicare, spaziando dalla digital art al fashion design, per questo nel 2013 le viene riconosciuto il premio "Impresa Artigianale Innovativa" dalla Camera di Commercio di Milano.

Sempre alla ricerca di nuovi stimoli e per uscire dalle regole di marketing, negli ultimi anni ha voluto dare spazio al suo lato emozionale, creando progetti d'arte, opere uniche in serie limitata.

Le sue creazioni sono presenti in collezioni private in Italia, New York e in Europa.

INSTAGRAM:

@thecolorofword

@studiolab_milano

@messaggi_da_indossare

sito: www.studiolab.info/art

email: chiodini@studiolab.info

cellulare 393 390 19 39