

## Comunicato stampa

Dal 6 al 10 dicembre alla  
Galleria d'arte GLI EROICI FURORI  
via Melzo 30 (P.ta Venezia) MILANO

verrà presentato il progetto d'arte  
IL COLORE DELLE PAROLE  
l'autrice Patrizia Chiodini ha voluto creare un modello  
nuovo di comunicazione, molto soggettivo,  
per definire il significato delle parole e dei colori

Attingendo dalla semiologia e supportato dall'esperienza  
in qualità di art director nella comunicazione visiva  
Patrizia Chiodini ha creato una serie di parole/colore  
che raccontano l'umore, lo stato d'animo, i ricordi.

Realizzate su tela con colori acrilici,  
stampe in alta definizione e  
digital art NFT depositate nella blockchain di Ethereum.

**INSTAGRAM:**  
**@thecolorofword**  
**@studiolab\_milano**  
**@messaggi\_da\_indossare**

Le parole/colore possono essere personalizzate  
con le vostre parole e i vostri significati, insieme  
all'autrice potete creare una parola/colore in  
esclusiva per voi.

**sito: [www.studiolab.info/art](http://www.studiolab.info/art)**  
**email: [chiodini@studiolab.info](mailto:chiodini@studiolab.info)**  
**cellulare 393 390 19 39**

In occasione sarà presentata la capsule collection:  
IL COLORE DELLA PAROLA: **FEMMINICIDIO**  
Parole e colori d'autore liberamente interpretate sul tema.

# IL COLORE DELLE PAROLE

## THE COLOR OF WORDS

*Introspeettiva per una  
comunicazione colorata*

### **Art Concept:**

**I colori non esistono, esistono solo le onde, il nostro cervello le codifica percependo il colore.**

Lo stesso vale per le parole.

**Le parole non esistono, esiste solo il loro significato.**

*(come sosteneva Umberto Eco - semiologo)*

Sia il colore e sia le parole quindi hanno in comune la nostra **percezione soggettiva.**

Attingendo dalla semiologia/semiotica\*, l'obiettivo del progetto è creare un SEGNO (colore) che rappresenti una PAROLA (significante) e i SIGNIFICATI percepiti dall'autrice.

Per rappresentare il significato della parola è stato utilizzato lo stesso metodo che si usa per creare un colore: la somma delle percentuali di 4 colori primari (Ciano, Magenta, Yellow, Black), produce il colore percepito. Così anche le parole sono composte da 4 diverse percentuali di emozioni, pensieri, sogni, ricordi....

Se anche voi credete che un maglione giallo, o un paio di occhiali rossi facciano la differenza su come si affronta la giornata, allora siete in sintonia con il progetto.

### **Qual è la vostra parola/colore?**

Avete una parola che per voi è importante, oppure volete regalare un "ritratto", insieme all'autore potete creare una parola/colore esclusivamente per voi.

*\*la scienza che studia i segni nella comunicazione, dove i segni "stanno per qualcos'altro e vengono interpretati in base al soggetto e al contesto"*

La collezione è proposta nei seguenti formati:

- Stampa ad alta risoluzione in serie limitata
- Tela con colori acrilici
- Digital art NFT depositata nella blockchain di Ethereum

Autore: Patrizia Chiodini

# IL COLORE DELLE PAROLE THE COLOR OF WORDS

Progetto d'arte: introspettiva di una  
comunicazione colorata

## SEGNO

il segno è definito  
"qualcosa che sta per qualcos'altro,  
e viene interpretato  
in base al soggetto e al contesto".

Se chiedessimo ad un team  
**che colore è?**

Le definizioni  
potrebbero essere molteplici:  
giallo oca,  
sabbia del deserto, giallo Jaipur....

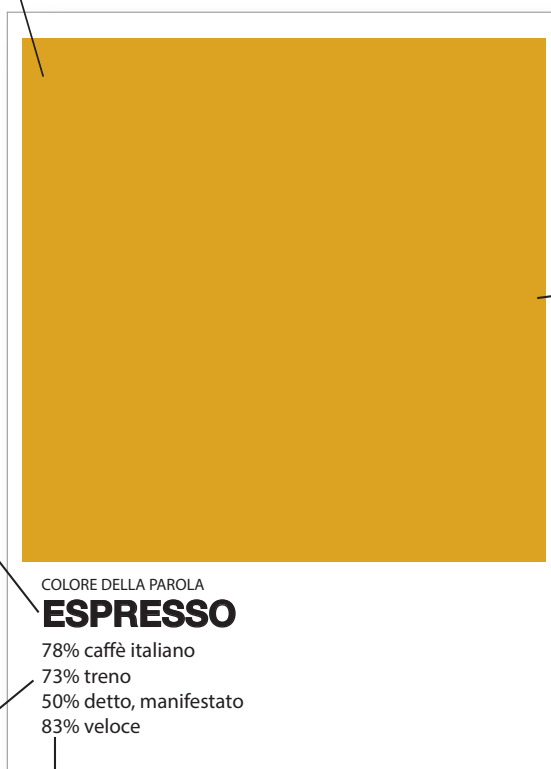
**I colori non hanno un nome,**  
ognuno li descrive in base  
al ricordo, alle proprie conoscenze.  
Il colore che ho prodotto è la  
mia perfetta sintesi della parola.

## SIGNIFICANTE

rappresentazione  
di un codice convenzionale  
(caratteri di scrittura/fonemi)

## SIGNIFICATO

4 ingredienti  
che determinano  
il significato  
del significante

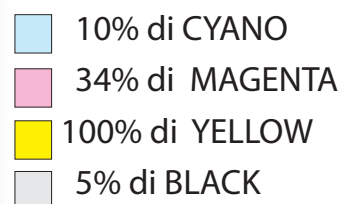


## COLORE

il colore nella stampa  
è composto  
dalla somma  
delle percentuali  
dei 4 colori primari



ad esempio questo  
colore è composto da:



le **percentuali**  
(sono come per i colori)  
relative alla porzione  
del significato  
il massimo è 100%

## REFERENTE

"ciò di cui si parla"  
Ho utilizzato il medesimo  
modello grafico proposto  
da Pantone®,  
che convenzionalmente  
rappresenta l'unità di misura  
dei colori

*Chiodini*

Artist: Patrizia Chiodini  
[www.studiolab.info/art](http://www.studiolab.info/art)



## BIO

Patrizia Chiodini, da sempre lavora nella comunicazione visiva, come art director e graphic design per diverse aziende.

Curiosa e sperimentatrice è sempre alla ricerca di nuovi modi di comunicare, spaziando dalla digital art, al fashion design, per questo nel 2013 le viene riconosciuto il premio "Impresa Artigianale Innovativa" dalla Camera di Commercio di Milano.

Sempre alla ricerca di nuovi stimoli e per uscire dalle regole di marketing, negli ultimi anni ha voluto dare spazio al suo lato emozionale, creando progetti d'arte, opere uniche in serie limitata.

Le sue creazioni sono presenti in collezioni private in Italia, New York e in Europa ed è presente in diversi portali on line dedicati all'arte.

Ha esposto in diverse Gallerie d'arte

l'ultima esposizione personale in ordine temporale, risale a dicembre 2022

Galleria d'arte GLI EROICI FURORI via Melzo 30 Milano (P.ta Venezia)  
dicembre 2021

Galleria Il Quadrifoglio Rho  
settembre 2021

Galleria d'arte GLI EROICI FURORI via Melzo 30 Milano (P.ta Venezia)

Titolare dell'agenzia di Comunicazione visiva, grafica e web :  
STUDIO LAB via Madonna 9 RHO  
[www.studiolab.info](http://www.studiolab.info)

## **INSTAGRAM:**

**@thecolorofword**

**@studiolab\_milano**

**@messaggi\_da\_indossare**

**sito: [www.studiolab.info/art](http://www.studiolab.info/art)**

**email: [patrizia.chiodini@gmail.com](mailto:patrizia.chiodini@gmail.com)**

**cellulare 393 390 19 39**